

Bonjour Frédéric, vous êtes directeur de SAFRA Agencement, pouvez-vous nous présenter l'histoire insolite de SAFRA ?

À la base, Safra (Société Albigeoise de Fabrication et de Réparation Automobile) n'a rien à voir avec les métiers du bois. L'entreprise, née en 1955, carrossait des autocars sur châssis-cabines constructeurs. Durant les 20 premières années, le bois était encore utilisé sur ce type de véhicule, il y avait donc quelques menuisiers au sein de l'entreprise. En 1979, avec l'évolution des matériaux, et la fin de l'activité de carrossage d'autocars, nos menuisiers ont développé leurs compétences sur un tout autre terrain : l'agencement de boutiques. Cette activité très locale s'est ensuite développée, et nous opérons aujourd'hui dans la France entière. Actuellement, 21 personnes travaillent sur cette activité dans les bureaux et 35 personnes dans les ateliers, d'une surface totale de 2500 m². Nous avons développé 4 activités différentes : la fabrication de mobilier, la commercialisation du mobilier Steelcase, l'étude d'aménagement d'espaces et le tous corps d'état en travaux (maîtrise d'œuvre).



Frédéric Regourd

Pouvez-vous nous parler de votre parcours ?

Je dirige Safra Agencement depuis 2017, avec un parcours plutôt atypique, que j'ai plaisir à expliquer à nos jeunes visiteurs et stagiaires, qui se cherchent encore par rapport à ces métiers manuels. J'espère ainsi leur donner envie de s'orienter dans les métiers du bois. Je me suis en effet lancé dans la menuiserie en préparant un CAP, puis un BEP menuiserie. J'avais déjà redoublé 2 fois, mais grâce à ce nouveau parcours, le goût pour les études est revenu. J'ai donc repris des études en première adaptation pour passer mon bac technologique productique bois, puis un BTS productique bois. J'ai ensuite suivi une formation en 2 ans de management dans les industries du bois, ce qui m'a permis de rentrer chez Safra en stage fin d'études, il y a 22 ans. J'ai ensuite été embauché en tant que responsable de production, pendant 19 ans. Je suis maintenant fier de manager cette belle équipe de passionnés depuis trois ans, en tant que directeur de Safra Agencement.



Qui sont vos clients ?

Nous avons pour clients des structures très différentes : marchés publics, institutions, cliniques, hôpitaux, hôtels, restaurants, commerces et boutiques, banques, assurances, grande distribution, etc. Les plus connus et que nous citons souvent sont Mc Donald's, les établissements E.Leclerc, Chocolats Yves Thuriès, Laboratoire Pierre Fabre.... Nous travaillons essentiellement avec des professionnels, mais il nous arrive de faire quelques projets pour des particuliers.

Comment voyez-vous l'avenir de Safra Agencement ?

Brillant ! Car nous sommes sur un marché où l'on peut proposer au client une offre vraiment sur mesure, totalement adaptée au cahier des charges. Nous prenons un dossier clé en mains, depuis les études en passant par les demandes d'autorisation administrative, la gestion des entreprises, l'agencement, et jusqu'à la fourniture du mobilier. Safra Agencement devient ainsi le seul et unique interlocuteur pour des travaux complexes et variés. C'est une de nos forces, qui contribue non seulement à la satisfaction de nos clients, mais aussi à la promotion de notre savoir-faire, nos nouveaux clients arrivant majoritairement par le bouche-à-oreille.

Quel est le projet que vous avez mené à bien et qui vous a le plus marqué ?

Tous les projets sur lesquels nous travaillons ont leur petite ou grande histoire et nous laissent à chaque fois un souvenir. Celui qui m'a marqué ces dernières années, c'est certainement le chantier du « Grand Théâtre des Cordeliers » à Albi, un projet de Dominique Perrault, architecte. C'était un très gros marché en agencement, avec un budget de plus d'un million d'euros, et 6 mois de travaux. La particularité de ce chantier, outre sa dimension exceptionnelle, c'est le travail acoustique qui a été réalisé pour l'isolation de la salle principale. Nous avons créé des briques (en rappel avec celles de notre Cathédrale classée au patrimoine mondial de l'Unesco), accrochées aux murs intérieurs de la grande salle, qui permettent de sublimer et diffuser les sons. Ce sont en tout 2000 briques qui ont été fabriquées et posées. Nous avons également réalisé différents comptoirs sur mesure et des vestiaires métalliques.

Votre adhésion à la CFA va fêter son 1^{er} anniversaire, que pensez-vous de ces quelques mois à la CFA ?

Que du positif ! Notre adhésion à la CFA nous permet de rencontrer de nombreux confrères agenceurs et de pouvoir ainsi échanger sur les problématiques communes que nous rencontrons au quotidien.