

En campagne dans le Tarn, François Hollande a visité, lundi 16 avril, les ateliers de carrosserie industrielle et ferroviaire de la Safra à Albi, avant de se rendre à Carmaux pour un meeting qui a attiré 2.000 personnes.



Entouré des personnalités locales, régionales, européennes et d'une cohorte de journalistes, le candidat socialiste a fait le tour des ateliers de l'entreprise tarnaise Safra, à la découverte des dernières innovations de cette société fondée en 1955. Devant le prototype Businova unique en Europe, il a ainsi pu prendre la mesure de l'ambitieux challenge relevé par cette PME tarnaise, en matière de R&D. Des projets concrets à brevets internationaux, que Serge Bodoira, le p-dg du groupe Safra s'est empressé de lui montrer. « Notre entreprise n'est pas une de ces grandes entreprises du CAC 40 qui axe sa croissance sur la recherche de dividendes et le profit à court terme. Ici, l'homme est au coeur de l'entreprise et l'investissement avant tout une richesse humaine. Safra a su rester fidèle à son bassin d'origine et s'est investie sans cesse dans ce type de programmes innovant pour faire toujours mieux », a-t-il souligné.

« C'est la démonstration qu'une entreprise locale peut réussir sur un territoire pas toujours considéré comme le mieux doté. La force de la jeunesse. Nous avons besoin de ce tissu de PME innovantes et compétitives, pour maintenir l'activité », a répondu le candidat, avant de préciser qu'il est favorable au crédit d'impôt alloué à la recherche : « Il y a nécessité d'investir pour finalement utiliser le capital humain. Ici, vous avez recruté de nombreux jeunes et veillé à ce que les plus anciens leur transmettent leurs savoir-faire. Si la reconnaissance morale est importante, la nation doit apporter aussi de l'aide aux entreprises ». En référence, il a ensuite rappelé le discours de Jaurès aux générations de chefs d'entreprise porteurs d'emplois.

Puis, tout en continuant la visite, au détour des établis, Vincent Lemaire, le président de Safra a développé : « ... sur ce site travaillent 155 salariés, qui génèrent un chiffre d'affaires de 14 millions d'euros. Il s'agit, désormais, de proposer et ils s'y attachent, des matériels le plus propre possible en terme d'énergie et de performances ».

*Anne-Marie Bourguignon*