



Albi, le 05 mai 2009

## **Journée Portes-Ouvertes à la SAFRA**

**Afin de faire découvrir le savoir-faire et les métiers liés à nos différents secteurs d'activités, SAFRA renouvelle cette année sa journée Portes-Ouvertes**

**le jeudi 14 mai 2009  
de 9h à 16h (journée continue)**

Cette journée s'adresse à toute personne intéressée par nos activités, aux commerçants, aux fournisseurs, aux scolaires, aux curieux... donnant ainsi l'occasion pour beaucoup de découvrir l'entreprise dans son ensemble, ou seulement une activité méconnue.

Découvrez la nouvelle activité de la Carrosserie Automobile, une filiale entièrement dédiée à la grêle, KHS Grêle Management, avec une démonstration de débosselage en direct.

Visitez nos ateliers ferroviaires, avec en vue, le Val de Lille, entièrement démonté et rénové sur notre site.

Rencontrez le bureau d'étude du département Agencements, et découvrez le showroom pour la partie mobilier.

Enfin, nouveauté cette année, les visites des ateliers seront effectuées directement par les salariés qui vous feront partager leur savoir-faire : une visite incontestablement interactive...

N'hésitez pas à prendre contact avec la SAFRA pour organiser votre venue.

**Accueil presse à la Villa Roger Bodoira ; contact : Emmanuelle Choquet**

### **SAFRA EN QUELQUES MOTS**

*Carrossier constructeur depuis 1955, SAFRA s'est, au fil des ans, diversifiée et développée pour devenir aujourd'hui une entreprise en pleine expansion occupant trois secteurs d'activités distincts mais complémentaires : la carrosserie industrielle, l'agencement d'intérieur et la carrosserie automobile.*

*Le symbole de sa réussite est l'ampleur de ses installations sur la ZAC de Fonlabour, visibles depuis l'autoroute : un véritable « complexe SAFRA ».*

*Plus d'info sur le site [safra.fr](http://safra.fr)*

---

### **Contact presse :**

Emmanuelle CHOQUET – Service communication

Zac de Fonlabour - 81 000 Albi –

Tel 05 63 48 44 10 – Fax 05 63 48 42 43 – mail : [e.choquet@safra.fr](mailto:e.choquet@safra.fr)